

## 2025年合肥四中教职工消费券招标评分表

### 1. 资格审查

资格审查表				
投标人：				
一、初审指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照的复印件或影印件，应完整地体现出营业执照的全部内容。
2	投标人资格条件	符合招标公告要求		提供资质证书复印件影印件
3	投标授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章		
4	标书响应情况	交货期、付款方式、计价方式响应等		
5	其他要求	法律、行政法规规定的其他条件或招标公告、招标文件列明的其他要求。		同一投标人不得提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外
初审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。				
评委签字				
评分时间				

### 2. 具体评分细则

类别	评分内容	评分标准	分值范围	得分
技术资 信分 (70 分)	投标人业绩	<p>自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有慰问品提货凭证（或提货券或消费券）供货项目业绩，每提供一个业绩得2分，满分为10分。</p> <p>注：</p> <p>（1）投标文件中提供业绩合同扫描件，如合同中无法体现合同签订时间、项目内容等主要评审要素的，须另附业主单位证明材料扫描件（加盖业主单位公章），否则不予认可；</p> <p>（2）本项目要求的业绩为已完成项目业绩，在《投标业绩承诺函》中备注完成情况即可，无须额外提供已完成的证明材料。</p>	0-10分	
	履约反馈	<p>以上评标委员会评审认可的业绩中，获得业主正向评价的，每提供1个得2分，满分10分。注：</p> <p>（1）此处正向评价即表达良好意思即可，同等意思表达如满意、非常满意、认可、高度认可、考核得分80或以上、感谢信（表扬信）等均予以认可；</p> <p>（2）投标文件中提供业主（合同甲方）出具的履约情况评价证明材料扫描件。需加盖业主（合同甲方）需求部门章或业主（合同甲方）公章；</p> <p>（3）未认可的业绩对应的评价不得分；</p> <p>（4）同一业绩提供多份履约反馈不重复计分。</p>	0-10分	

体系认证	<p>投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效期内下列认证的，每提供一项认证得 2 分，最高得6分。</p> <p>(1) 质量管理体系认证；</p> <p>(2) 环境管理体系认证；</p> <p>(3) 职业健康安全管理体系认证等；</p> <p>注：投标文件中提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台认证信息查询截图，未提供不得分。</p>	0-6分	
提货方式	<p>1. 门店纸质消费券或带磁条提货卡结算（3分）。</p> <p>投标人承诺教职工在门店消费时，凭纸质消费券或带磁条提货卡无定额消费支付限制的，得3分。</p> <p>注：投标文件中提供书面承诺函。</p> <p>2. 电子消费券结算（3分）</p> <p>投标人能提供微信小程序或专用APP，教职工可将纸质消费券转为电子消费券（价值不变）。教职工在门店可凭微信小程序或专用APP使用电子消费券不定额消费支付的，得3分。</p> <p>注：投标文件中提供纸质券转电子券的操作、使用说明。</p> <p>3. 网上商城（3分）。</p> <p>投标人能提供网上商城，教职工可以通过投标人提供的网上购物专用程序，使用电子消费券不定额消费支付下单至指定地点收货的，得3分。</p> <p>注：投标文件中提供网上商城截图。</p>	0-9分	
货品多样性	<p>评标委员会根据投标人提供的可选货物的品种范围、丰富度以及多样性进行评分：</p> <p>1. 可选货品范围广泛，且品种多样化的，得7—10分；</p> <p>2. 可选货品范围、品种具有丰富度和多样性的，得4-6分；</p> <p>3. 可选货品范围有限，丰富度以及多样性有待进一步提升的，得1-3分；</p> <p>4. 未提供的不得分。</p>	0-10分	
	<p>货品安全及质量管控方案（具体包含是否与第三方专业食品安全机构建立长期合作机制</p>		

<p>货品安全及质量保障方案</p>	<p>等，货品质量可追溯信息等)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 方案健全，思路可行，处理适宜，便于实施，保障内容详细完整、可行性强、针对性强的，得 5 分；</li> <li>2. 管控方案完整，保障内容具有可行性、针对性的，得 3 分；</li> <li>3. 有管控方案，内容有待完善的得 1 分；</li> <li>4. 未提供的不得分。</li> </ol>	<p>0-5分</p>	
<p>职工提货服务方案</p>	<p>根据投标人提供的职工提货服务方案，提货形式进行评分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服务方案全面、完整，针对性、可行性强，满足或优于采购需求要求的得5分；</li> <li>2. 服务方案完整，具有针对性、可行性，基本满足采购需求要求的得3分；</li> <li>3. 服务方案有待完善，可行性有待提升的得1分；</li> <li>4. 未提供的不得分。</li> </ol>	<p>0-5分</p>	
<p>售后服务保障措施</p>	<p>根据投标人提供的售后服务保障措施进行评分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 内容全面完整，措施针对性及可行性强，能最大限度满足售后需求得5分；</li> <li>(2) 内容基本全面完整，措施具有针对性及可行性，能基本满足采购需求得3分；</li> <li>(3) 内容基本涵盖完整，针对性及可行性有待改善，得1分；</li> <li>(4) 未提供的不得分。</li> </ol>	<p>0-5分</p>	
<p>退换货承诺</p>	<p>评标委员会根据投标人提供的出现产品质量问题退换货承诺进行评分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出现产品质量问题退换货承诺深入详尽，可行性、实用性和保障性强的，得5分；</li> <li>2. 出现产品质量问题退换货承诺完整，具有可行性、实用性和保障性的，得3分；</li> <li>3. 出现产品质量问题退换货承诺简单，可行性、实用性和保障性有待完善的，得1分；</li> <li>4. 未提供的不得分。</li> </ol>	<p>0-5分</p>	
	<p>由评标委员会根据投标人提供的服务便捷性、实体门店情况等方面进行评分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 门店情况综合完善，服务便捷性满足项目需求得5分；</li> </ol>		

	服务便捷性	2. 门店情况详细，服务便捷性基本满足项目需求的得3分； 3. 门店情况有待完善，服务便捷性和便利性有待提高的得1分； 4. 未提供的不得分。	0-5分	
报价分 (30分)	报价得分计算 (30分)	有效报价：初步评审合格的报价人的折扣率为有效报价。有效报价参与评标基准值及报价部分得分的计算。 (1) 评标基准价：采用折扣率低价优先法，即满足询价文件要求且报价最低（即折扣率最低）的报价为评标基准价。（计算结果小数点后保留两位小数，第三位四舍五入） (2) 报价得分=（评标基准折扣率/报价折扣率） ×30%×100		

3. 技术分的汇总方法为：投标人技术标得分=取所有评委对其技术标评分的算术平均值（四舍五入保留至小数点后两位数）

#### 4. 得分汇总

- (1) 将每个有效投标人的技术分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。
- (2) 按照有效投标人综合总得分由高到低依次排出中标供应商及中标候选人。

计算举例：

A供应商报98%B供应商报97%C供应商报96%D供应商报99%

投标基准折扣率为最低折扣96%

A得分 $96\% \div 98\% \times 20\% \times 100 = 19.6$ 分